

Liceo delle Scienze Umane **del Digital, Social Media e IA**

in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano



Presentazione

Il liceo delle Scienze Umane, del Digital, Social Media e IA nasce per rispondere alle esigenze di un mondo sempre più interconnesso e tecnologico.

Questa curvatura accompagna gli studenti in un viaggio alla scoperta dei **processi cognitivi**, dell'**apprendimento**, della **memoria**, delle **emozioni** e delle **decisioni**, analizzando come vengano studiati, interpretati e replicati nei sistemi intelligenti.

Attraverso un approccio interdisciplinare, si approfondiscono i **fondamenti psicologici dell'IA**, i **modelli mentali**, l'**interazione uomo-macchina** e le **sfide etiche** legate al rapporto tra tecnologia e mente umana.

Una particolare attenzione è dedicata alla **comunicazione digitale**, ai nuovi linguaggi mediati dall'intelligenza artificiale e ai meccanismi psicologici che regolano la nostra presenza e identità online.

Il percorso è completato anche da moduli di **economia digitale**, affrontando lo studio e la comprensione delle nuove strategie di marketing e comunicazione per innovare i modelli di business aziendali

Finalità

Il corso di studi mira a fornire:

- Competenze nel gestire la comunicazione e le informazioni nel mondo globalizzato e interconnesso;
- Consapevolezza del funzionamento dei costrutti psicologici alla base della comunicazione;
- Conoscenze dei canali di comunicazione (web, radio, giornali, stampa, tv, social) – Media Literacy,, valutando l'attendibilità delle fonti di informazione;
- Capacità di utilizzare i linguaggi e metodi messi a disposizione dalla ricerca scientifica per imparare a leggere ed interpretare la società contemporanea;
- Solida preparazione economico-giuridica tradizionale affiancata a competenze specifiche nel campo della comunicazione digitale e del marketing operativo.
- Buona padronanza degli strumenti di web marketing, social media management, e-commerce e analisi dei dati, divenendo protagonisti della trasformazione digitale delle imprese.
- Conoscenza delle questioni etiche ed educative legate alla comunicazione (etica degli sviluppi tecnologici - questione IA).

Risorse didattiche impiegate

La didattica curriculare attuata dalle Materie di Scienze Umane, Diritto ed Economia, Filosofia, Storia dell'Arte, Matematica sarà integrata dalla disciplina Scienza della Comunicazione e dall'impiego e collaborazione di esperti esterni appartenenti al mondo universitario e/o professionale (in particolare nei settori dei media, dei digital, dei sociali e del business management) che potranno dunque trasferire il loro know-how, offrendo una prospettiva teorica e/o operativa, aggiornata e innovativa, in linea con le esigenze della società della conoscenza contemporanea

Obiettivi didattico-formativi

Obiettivi Formativi

- Approfondire la Teoria e Tecnica della Comunicazione di massa per comprendere i meccanismi di persuasione e diffusione delle informazioni nei media digitali;
- Studiare la Psicologia dei Processi Cognitivi per analizzare come l'interazione con i media digitali influenzi la percezione, l'attenzione e il comportamento umano;
- Esplorare la Comunicazione Digitale Economica e le sue applicazioni nei social media e nella creazione di contenuti multimediali;
- Introdurre concetti di Informatica e Coding per sviluppare competenze di base nella programmazione e nell'intelligenza artificiale applicata alla comunicazione;
- Integrare lo studio della Storia dell'Arte con applicazioni alla grafica, progettazione e design digitale, per sviluppare la creazione di contenuti visivi.

Alla fine del percorso liceale gli studenti acquisiranno competenze nei seguenti ambiti:

- Comprensione scientifica del funzionamento del cervello e dei processi cognitivi;
- Analisi del comportamento umano su base neuroscientifica e psicologica;
- Comprensione dell'intelligenza artificiale e delle sue implicazioni etiche e cognitive;
- Analisi critica e interpretazione dei messaggi comunicativi nei diversi media;
- Conoscere e destreggiarsi nel settore economico nazionale ed internazionale, degli strumenti di marketing e dei sistemi e processi aziendali
- Occuparsi della comunicazione nel web

Sbocchi Universitari e Professionali

Questo percorso prepara gli studenti a proseguire prioritariamente gli studi in:

- Scienze della Comunicazione e Digital Media
- Economia, finanza e marketing
- Psicologia Cognitiva e Neuroscienze

QUADRO ORARIO

LICEO DELLE SCIENZE UMANE del Digital, Social Media e IA

Discipline	Ore settimanali				
	I Biennio		II Biennio		V anno
	I	II	III	IV	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia e Geografia	2	2	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia <i>con elementi di semiotica dei media</i> ***	-	-	2	2	2
Scienze umane*	3	3	2	2	2
Psicologia dei processi cognitivi nei social media, web e digital *	1	1	1	1	1
Scienze della Comunicazione e IA*	1	1	1	1	1
Diritto ed Economia*	2	3	2	2	2
Marketing, Digital marketing e Strategie di impresa*			1	1	1
Lingua e cultura inglese**	4	4	3+1	3+1	3+1
Lingua russa o spagnola**	3	3	4	4	4
Matematica <i>con elementi di coding narrativo</i> ***	3	2	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze naturali	2	2			
Storia dell'arte <i>con laboratori di web design</i> ***			2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Totale ore settimanali	28	28	31	31	31

* La disciplina di Scienze Umane, Psicologia dei processi cognitivi, Scienze della Comunicazione e IA è affidata al medesimo docente e si avvarrà di consulenti e professionisti esterni

* La disciplina di Diritto ed Economia, Marketing, Digital Marketing e strategia di Impresa è affidata al medesimo docente e si avvarrà di consulenti e professionisti esterni

** Lo studio delle lingue viene potenziato: per l'apprendimento della lingua inglese è prevista la presenza del docente madrelingua, fino al terzo anno, dopo di che una materia non linguistica verrà insegnata in modalità CLILL. La seconda lingua viene proposta con un numero di ore di studio potenziato al triennio e ogni studente potrà scegliere quale lingua apprendere tra russo o spagnolo

*** Le materie curriculari attueranno la loro proposta con moduli specifici a sostegno del quadro formativo didattico proprio del liceo delle scienze umane, del digital, social media e IA.